

Analysis and planning of territories



OPTILAB

Consulting



CONTEXT

3 MAJOR OBJECTIVES FOR THE FUTURE OF THE TERRITORY OF PALMA DI MONTECHIARO

1. Planning and developing the territory
2. Improve living conditions by promoting or initiating projects related to drinking water, waste management, energy transition, urban development
3. Developing tourism-related activities and jobs

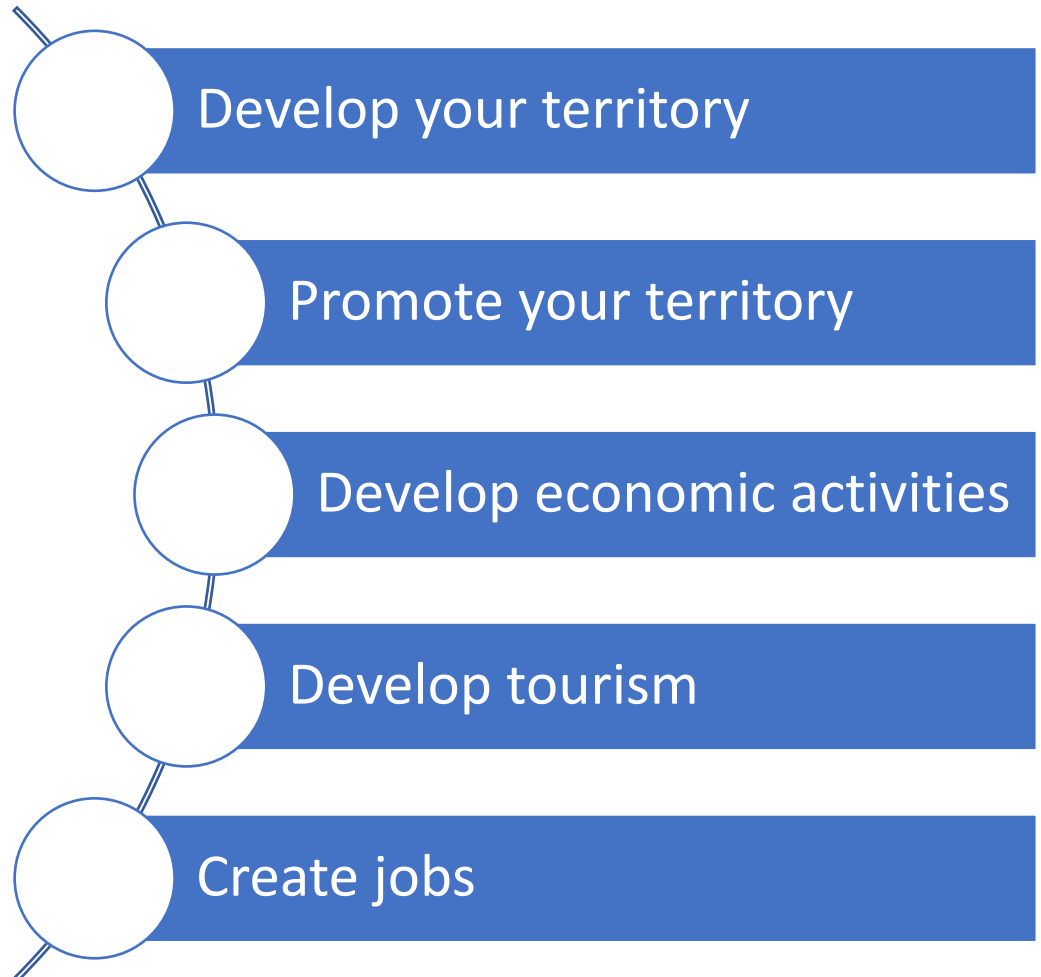
3 MOYENS :

1. Public projects funded by Europe
2. Projects involving public and private partners
3. Private projects on the territory

We can support you

- Analyse your territory and its issues
- Advise you in your strategic orientations
- To advise and support you in your search for European funding
- Carrying out of studies

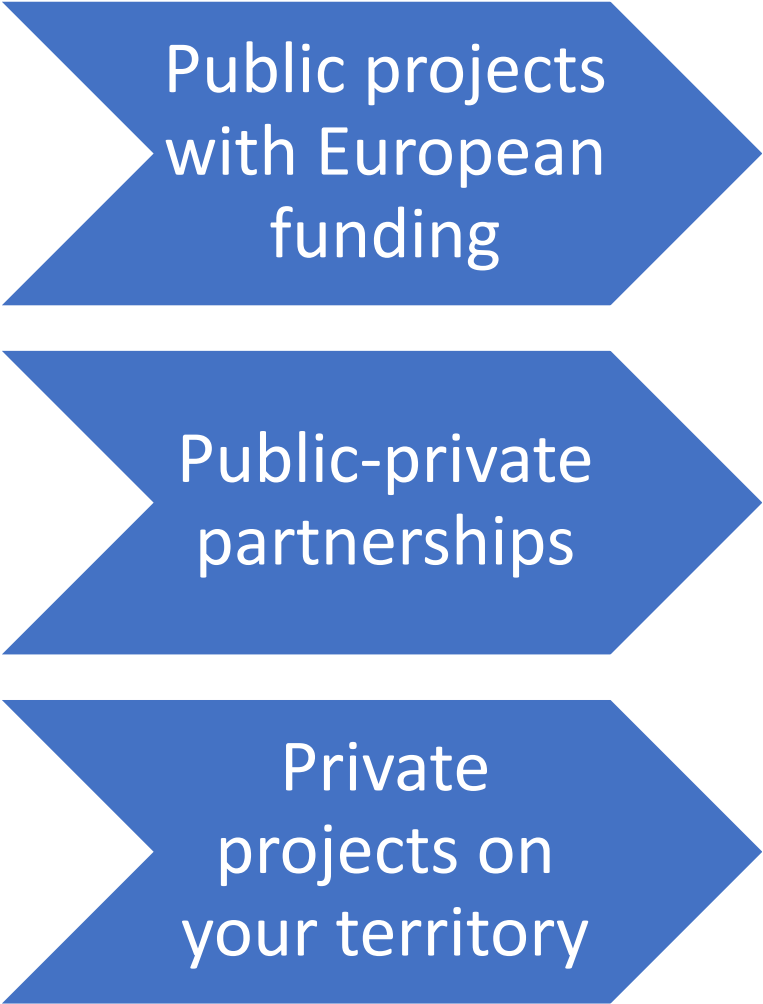
Your objectives



We can make your projects possible

- Provide project engineering
- Search for partners
- Participate in the technical and financial preparation of projects

3 forms of intervention for your territory



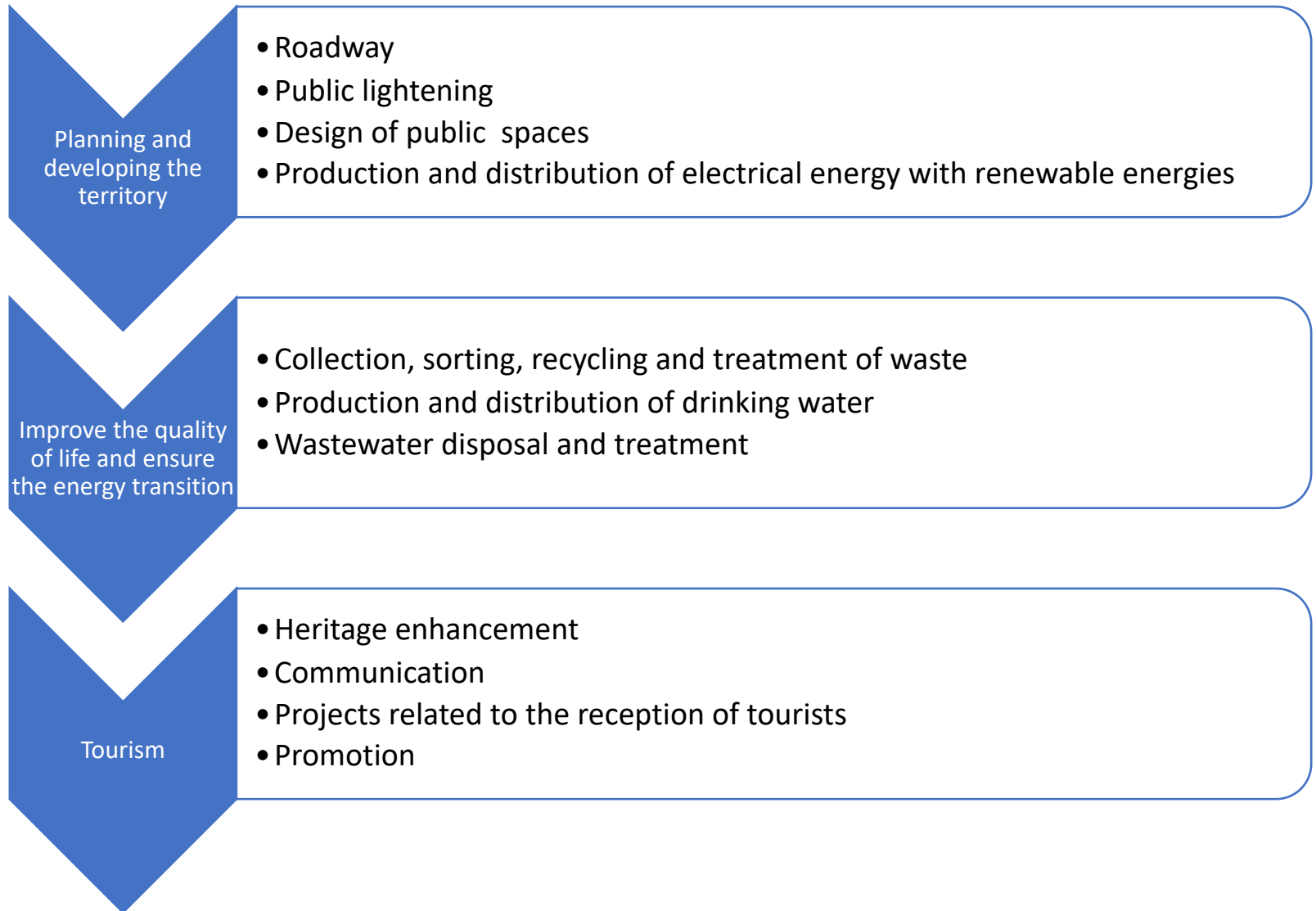
Public projects
with European
funding

Public-private
partnerships

Private
projects on
your territory

Taking your needs into account

3 Axes for the planning and development of your territory



A TEAM AT THE SERVICE OF YOUR AMBITIONS



Analysis of socioeconomic data

- Territorial diagnostic
- Strategy and territorial marketing consultancy
- Definition, implementation and evaluation of public policies



Advice

- engineering for complex operations
- Search for financing
- Legal and financial structuring of operations
- Search for European funding, preparation of applications
- Development of a communication strategy



Business development

- Market research
- Business Plan
- search for investors and partners
- Decision support (Go no go)

PLANNING AND DEVELOPEMENT

- Spatial planning and urban development
- Economic development and jobs creation
- Business parks
- Business premises
- Public transport
- Project engineering



REAL ESTATE

- Needs analysis
- Strategy of real estate operators
- Feasibility study of operations
- Commercial, offices, industrial property
- City centre requalification



TOURISM

- Stratégic positionning research
- Promotion and marketing
- feasibility study of tourism projects
- Investors search



ECOLOGICAL TRANSITION

- Assistance in the choice of renewable energies adapted to the territory
- Water resource management : production, distribution
- Wastewater treatment
- Waste management



- Public actors in the territories
 - Public authorities and their elected representatives
 - Administrations and public agencies
 - Mixed economy companies and public enterprises
- Private actors in the territories
 - Consulting firms for public authorities
 - Régional development companies
 - Real estate developers
 - Consultancy firms and offices
 - Architect's firms
 - Public transport firms
 - Waste collecting and treatment companies
 - Drinking water production and distribution companies
 - Wastewater treatment companies

• PUBLIC ACTORS IN THE TERRITORIES

- Ville d'Avignon (desserte de la ville par le TGV, aménagements de zones d'activité, dossier de coopération européenne dans le domaine de la gestion des déchets),
- Département du Gard (Direction des services économiques, gestion des fonds européens)
- Ville de Vitrolles (Direction des politiques publiques)
- Ville de Berre l'étang (ingénierie de projet pour la création d'un campus des formations et un espace dédié à la création et au développement des entreprises)
- Ville d'Istres (Diagnostic territorial, politiques publiques, communication et marketing territorial)
- Métropole Aix-Marseille Provence (Diagnostics de territoires, projets liés au développement économique et l'emploi)
- Société de Services Publics Locaux Façonéo (Stratégie et développement dans les secteurs de l'immobilier et des transports publics)

• PRIVATE ACTORS IN THE TERRITORIES

- Cabinet d'architecture Midi Architecture
- Cabinet TPFI (Cabinet spécialisé dans opérations immobilières complexes)
- Groupe SAUR (ingénierie commerciale et technique pour des projets liés à la fourniture d'eau et le traitement des déchets)
- Groupe FUNECAP : Analyse de marché et création d'équipements funéraires (chambres funéraires, crématorium)
- SPORTLAB – Cabinet de marketing sportif (Toutes formes de marketing, communication, événementiel en lien avec le sport et la culture)

• STRATEGY AND POLITICAL ADVICE FOR ELECTION CAMPAIGNS

- Saint Savournin
- Bagnols sur Cèze
- Avignon
- Département de l'Ardèche
- Communes de l'Etang de Berre : Vitrolles, Istres,

OPTILAB AT THE HEART OF A NETWORK OF EXPERTS

OUR PARTNERS :

- SUEZ (Drinking water production and distribution)
- VEOLIA (Waste management)
- SAUR (strategy and political advice for election campaigns, wastewater treatment)
- FUNECAP (Funeral services and crematoriums)
- VECTALIA (Public transport companies)

THE CREATORS OF OPTILAB

Juriste et économiste de formation Jean-Luc Bringuier a exercé des postes de responsabilité auprès d'élus et des fonctions de « Business developer » au sein de grands groupes industriels et commerciaux. Il est aujourd'hui spécialiste de l'analyse des données socioéconomiques.



FORMATION :

- Chambre de Commerce et d'Industrie d'Avignon et des Pays du Vaucluse (Droit des affaires et gestion des entreprises)
- Université d'Aix-Marseille III (Faculté de Droit – Maîtrise en Droit)
- Union Européenne (Certificat en Droit Européen et gestion des fonds européens)

COMPÉTENCES :

- Business developer
- Développeur de l'application numérique OPTILAB
- Spécialiste de l'analyse des datas socioéconomiques

REFERENCES :

- Responsable politique
 - Attaché parlementaire du député de Vaucluse
 - Chargé de mission puis Conseiller technique du Député-Maire d'Avignon
 - Directeur du développement du département du Gard
 - Directeur de cabinet du Maire et Conseiller départemental de Vitrolles
- Business développer
 - Cabinet Ernst & Young : Secteur collectivités locales
 - Groupe SAUR
 - SAUR secteur de l'eau
 - COVED Secteur déchets
 - ATRIUM secteur funéraire
 - FUNECAP Groupe national de pompes funèbres et crématoriums
- Consultant
 - Conseil aux entreprises et collectivités locales
 - Créateur et développeur de l'application OPTILAB exploitation et analyse des datas socioéconomiques

Pascal ARNAUD



- Expert de la communication et de la stratégie des territoires.
- Spécialiste de l'univers public, et de la mesure de l'opinion, Pascal ARNAUD a successivement occupé des postes de Directeur de la communication et de Directeur de cabinet dans d'importantes intercommunalités.
- Expert de la communication institutionnelle et de la gestion de crise.
- Il aussi été associé dans un cabinet de conseil/agence de communication au milieu des années 90, salarié d'un groupe national de marketing sportif avant de créer son propre cabinet de conseil en 2003, paroles publiques, cabinet qu'il dirige depuis 18 ans aujourd'hui.
- Passionné par la « chose publique », il cherche à décrypter et à anticiper les évolutions sociétales et s'est donc associé à Jean-Luc BRINGUIER pour participer au développement d'un outil d'analyse et de corrélation des données socio-économiques qui restent la pierre angulaire de toute analyse sociologique et/ou politique sérieuse.

COMPÉTENCES

- Communication publique
- Marketing territorial
- Communication de crise
- Animation de réseaux
- Analyse des datas socioéconomiques

A decorative graphic consisting of several overlapping hexagons in light gray and white, with a white outline, positioned behind the contact information.

Jean-Luc Bringuier

Tél : +33 6 59 95 85 38

Mail : jeanluc.bringuier@optilab.fr

Web : optilab.fr