



COMUNE DI CASTRONOVO DI SICILIA

PROVINCIA DI PALERMO



AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera a) o b) del D.Lgs. 19 aprile 2016 n. 50 di seguito Codice dei Contratti, dei lavori, servizi e forniture connesse alla realizzazione delle attività finalizzate alla creazione di itinerari turistici dedicati al segmento “religioso” nell'ambito del progetto di eccellenza – art. 1, comma 1228 della Legge 296/06 – denominato “Culto & Cultura, progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo religioso.

Il comune di Castronovo di Sicilia, capofila dei comuni di Castronovo di Sicilia (PA), Agrigento (AG), Cammarata (AG), Campofranco (CL), Comitini (AG), Grotte (AG), Joppolo Giancaxio (AG), Milena (CL), Prizzi (PA), San Giovanni Gemini (AG), S. Cristina Gela (PA), Sutera (CL), Racalmuto (AG) aderenti all'iniziativa progettuale “*Magna Via Francigena Tra Palermo e Agrigento sulle orme dei pellegrini*” rende noto che intende avviare una procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lettera a) del codice dei contratti ovvero negoziata ex art. 36, comma 2, lettera a) dello stesso codice, per l'affidamento lavori, servizi e forniture connesse alla realizzazione delle attività finalizzate alla creazione di itinerari turistici dedicati al segmento “religioso” nell'ambito del progetto di eccellenza – art. 1, comma 1228 della Legge 296/06 – denominato “Culto & Cultura, progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo religioso..

Il presente Avviso persegue fini di economicità, efficacia, tempestività, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della pubblica amministrazione, nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. 50/2016.

Il presente Avviso, pubblicato sui siti istituzionali di tutti i comuni aderenti l'iniziativa progettuale, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi e non è impegnativo per l'Amministrazione la quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente indagine conoscitiva, consentendo a richiesta degli interessati la restituzione della documentazione

inoltrata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine di mercato.

La presentazione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di comunicare all'Amministrazione la disponibilità ad essere selezionati, al fine di individuare una rosa di operatori economici dalla quale individuare il soggetto cui inviare le eventuali richieste di offerta per i lavori servizi e forniture di cui all'allegato capitolato d'oneri.

I-SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse gli operatori economici iscritti nel registro della camera di Commercio, industri, artigianato e agricoltura per le attività inerenti il presente avviso esplorativo e in dettagli descritte nel capitolato d'oneri.

I candidati, alla data di scadenza del termine per la presentazione della candidatura, non devono trovarsi in una delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs, 50/2016.

II- DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE

Le prestazioni richieste nell'ambito dell'iniziativa progettuale sono state raggruppate per categoria di prestazione e divise in otto lotti che di seguito si elencano

LOTTO 1 - STUDI

LOTTO 1BIS – ELABORAZIONE CARTOGRAFIA GIS

LOTTO 2 – FORNITURA E POSA IN OPERA SEGNALETICA MAGNA VIA

LOTTO 3 – FORNITURE ITC E SERVIZI MULTIMEDIALI

LOTTO 4 – BENI E ATTREZZATURE

LOTTO 5 – Eventi

LOTTO 6 – Prodotti Grafici

LOTTO 7 - PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Le attività inerenti i singoli lotti sono indicate nei dettagli all'interno del capitolato d'oneri allegato al presente avviso.

III- CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DELL'OPERATORE ECONOMICO AFFIDATARIO

Per l'affidamento dei lavori, servizi e forniture relative alle attività prestate dai singoli lotti, verrà utilizzato, in relazione all'importo ed alla tipologia di prestazione, il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 del codice o quello dell'offerta più vantaggiosa di cui all'art. 95 comma 4 dello stesso.

IV.-MODALITÀ' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla selezione i candidati interessati devono far pervenire, con qualunque mezzo, la domanda in carta semplice redatta in forma libera e in lingua italiana, resa ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i., al seguente indirizzo: Comune di Castronovo di Sicilia Piazza Municipio, 1 cap 90030 Castronovo di Sicilia (PA), **entro e non oltre le ore 13.00 del 08/08.2016.**

L'istanza di partecipazione, dovrà essere presentata in busta chiusa, e deve recare all'esterno, oltre all'intestazione del mittente e all'indirizzo dello stesso, le indicazioni relative al lotto per il quale è stata proposta la domanda di e la dicitura "NON APRIRE - AVVISO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

L'istanza dovrà contenere:

- 1) La domanda per il lotto di interesse sottoscritta dal candidato, ovvero dal legale rappresentante o a un suo procuratore;
- 2) Una dichiarazione resa ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50; ai sensi degli articoli 46, 47 e 77-bis del DPR 28 dicembre 2000 n.445, e s.m.i., consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni con la quale il candidato dichiara
 - di non essere soggetto alle cause di esclusione di cui ***all'art. 80 comma 1 lett. a), b), c), d), e), f),g), del D.Lgs. n.50 del 18 aprile 2016***
 - di non trovarsi in nessuna delle condizioni di cui **all'art. 80 comma 5 del D. Lgl 50/2016 lettere a) b) c) d) e) f) g) h) i) l) m)**
 - di essere in possesso dell'idoneità professionale e di tutte le autorizzazioni richieste dalla vigente normativa per l'espletamento dell'affidamento;
 - di possedere adeguata capacità economico-finanziaria e adeguata capacità tecnico – professionale in relazione lavoro/servizio/fornitura da eseguire;
 - di assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della Legge 13 agosto 2010, n.136 e s.m.i. "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'affidamento in oggetto;
 - di essere in possesso delle attrezzature e del personale qualificato o specializzato idoneo ad eseguire il lavoro/servizio/fornitura relativi al lotto per il quale si chiede la candidatura;
- 3) Un curriculum vitae o elenco dei lavori/servizi similari a quelli oggetto del lotto per il quale si chiede la candidatura;

Tutte le dichiarazioni dovranno essere corredate dal documento di identità in corso di validità del dichiarante.

I candidati devono altresì indicare nella domanda il proprio indirizzo, ai fini della eventuale ricezione della documentazione di gara, con specificazione dei recapiti telefonici e degli indirizzi di posta elettronica, ordinaria e certificata.

Non saranno ammesse le istanze incomplete, ovvero pervenute oltre il termine sopra indicato, ovvero non sottoscritte e/o non corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Ai fini del riscontro di tempestività faranno fede esclusivamente gli accertamenti dell'Amministrazione.

Il recapito del plico in tempo utile rimane ad esclusivo rischio del mittente

V- TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E CHIARIMENTI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 D.lgs. n. 196/2003 e s.mi., i dati personali conferiti dai candidati saranno trattati, anche con strumenti informatici, per le finalità e le modalità previste dal presente procedimento e per lo svolgimento dell'eventuale successivo rapporto contrattuale.

Ad ogni modo ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. si informa che:

- a) il trattamento dei dati personali dei candidati è finalizzato unicamente all'individuazione di un operatore economico per l'eventuale successivo affidamento del servizio;
- b) il trattamento sarà effettuato dal personale degli uffici competenti nei limiti necessari a perseguire le sopra citate finalità, con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati;
- c) i dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza dei Responsabili o incaricati o di dipendenti coinvolti a vario titolo nel servizio da affidare;
- d) all'operatore economico interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003.
- e) Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti al seguente indirizzo di posta elettronica castronovoutc@gmail.com o ai n. tel 0918218813/60.

Castronovo 25/07/2016

F.to il responsabile dell'esecuzione
Dott. V. G. Alfonso



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO per il TURISMO, lo SPORT e lo SPETTACOLO

Dipartimento per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo

Avviso per la realizzazione di attività finalizzata alla creazione di itinerari turistici dedicati al segmento "religioso" nell'ambito del progetto di eccellenza – art. 1, comma 1228 della Legge 296/06 – denominato "*Culto & Cultura, progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo religioso*"

CAPITOLATO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

Progetto "Magna Via Francigena Tra Palermo e Agrigento sulle orme dei pellegrini"



1. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Saranno utilizzate le procedure di aggiudicazione previste per i contratti sotto soglia di cui all'art. 36 del D.lgs 50/2016

2. OGGETTO DELL'APPALTO E DESCRIZIONE DEI SERVIZI RICHIESTI

Il presente capitolato dà indicazioni circa l'affidamento dei lavori, servizi e forniture nell'ambito della realizzazione e gestione del progetto "Magna Via Francigena - Tra Palermo e Agrigento sulle orme dei pellegrini", che prevede il censimento, lo studio e la creazione di itinerari a carattere religioso da valorizzare e rendere fruibili, successivamente, attraverso specifiche azioni di marketing e comunicazione. L'intervento oggetto della presente procedura di appalto consiste pertanto in una serie di attività mirate alla costruzione della specifica offerta tematica, l'attivazione della stessa, attraverso i relativi servizi al pellegrino-turista, e la promozione e commercializzazione presso specifici mercati di riferimento, attraverso canali innovativi ed efficaci.

L'appalto risulta essere articolato in singoli Lotti, individuati in relazione alle specifiche tecniche degli interventi previsti. All'interno di ogni lotto sono previste differenti azioni, ciascuna direttamente afferente alle relative Misure ed Azioni progettuali, i cui aspetti qualitativi e le relative caratteristiche tecniche vengono riportate a seguire.

LOTTO 1 - STUDI

Il presente lotto si compone di 3 interventi:

1. Indagine sulla domanda - Analisi e Studio del Mercato di Riferimento (Rif. Azione 1.a)

Caratteristiche Tecniche e contenuti

Lo studio, partendo dalle caratteristiche del territorio, dovrà analizzare i mercati turistici nazionale ed internazionale del settore di riferimento (turismo culturale e religioso, sentierismo, ma anche turismo trekking e natura, ecc.) al fine di individuare il preciso segmento di domanda che potenzialmente potrebbe essere interessato all'offerta turistico-culturale del progetto "Magna Via Francigena - Tra Palermo e Agrigento sulle orme dei pellegrini". L'indagine dovrà dunque sondare tutte le possibili opportunità e il target (presumibilmente più di uno e, preferenzialmente, con connotazione anche internazionale ed extraeuropea) su cui puntare ed al quale orientare il prodotto che verrà realizzato. La domanda potenziale dovrà essere scandagliata nelle sue caratteristiche peculiarità (disponibilità a pagare, elementi di maggiore appeal che lo attirano, modalità di fruizione preferite, tipologia di itinerari più richiesti in relazione alla durata di percorrenza, mezzi di spostamento, ecc.).

Professionalità previste

Una agenzia o personale specializzato negli studi di settore relativi al turismo.

Output



n. 1 Studio di settore

2. Attività di Censimento e messa in rete delle risorse (rif. Azione 1.b)

Caratteristiche Tecniche e contenuti

Servizio di individuazione, analisi e studio della tratta Palermo-Agrigento:

Fase propedeutica di studio archivistico-documentale sulle possibili fonti storiche e bibliografiche; fase di ricognizione in situ, identificazione e tracciatura dei percorsi impiegando anche le adeguate tecniche di geo-referenziazione; analisi del contesto e dei beni presenti nel comprensorio (aree protette, centri storici, parrocchie e chiese rurali, siti archeologici, ecc.) al fine di circuitarli; individuazione degli elementi "funzionali" alla fruibilità dei percorsi (strutture ricettive, operatori e prestatori di servizi turistici, "punti ristoro", ecc.). Lo scopo sarà quello di mettere in rete il maggior numero di risorse, di diversa tipologia e natura (non soltanto culturali-naturalistiche, ma turistiche in senso lato) al fine di rendere il cammino il più possibile fruibile ed attraente per il potenziale "pellegrino"

Attività di ideazione degli itinerari: definizione delle singole tappe, percorsi di visita paralleli di approfondimento delle risorse culturali-naturalistiche dell'area, circuitazione di tutti i beni presenti nei singoli territori, integrazione tematica e funzionale delle risorse non soltanto culturali-naturalistiche, ma turistiche in senso lato. Al termine verranno definite le singole tappe dell'itinerario francigeno, che potrà altresì riallacciarsi a sub-itinerari, percorsi di visita paralleli di approfondimento delle risorse culturali-naturalistiche dell'area. Il risultato dovrà essere un prodotto unitario ricco di contenuti interessanti e spesso non conosciuti (il turismo dei piccoli centri, dei beni dimenticati, del patrimonio sommerso), attraente per i gruppi target di riferimento individuati (quindi orientato ad alcuni segmenti di nicchia che richiedono un alto livello qualitativo) ed in grado di coinvolgere gli operatori del territorio, sia quelli già legati al progetto da protocolli d'intesa ed accordi, sia quelli che vorranno implementare l'offerta turistico-culturale creata a seguito del progetto.

Il censimento dovrà prevedere anche un'indagine approfondita di alcuni elementi specifici inerenti le modalità\possibilità di fruizione dei siti\tappe (ed in generale degli itinerari) per soggetti caratterizzati da disabilità fisiche o psiche di vario genere: andranno pertanto analizzate nel dettaglio le caratteristiche di accessibilità e percorribilità dei percorsi anche per i portatori di handicap motori, così come verranno verificate le caratteristiche e gli adeguamenti disponibili nell'ambito delle strutture ricettive dell'area o quei siti che possono garantire ricettività turistica e accoglienza differenziata.

Altro dato che verrà attenzionato con particolare attenzione nel corso delle operazioni di censimento riguarderà il fattore di rischio per i beni di interesse storico archeologico religioso in abbandono o disuso lungo le tratte. Si tratterà di un'indagine conoscitiva prima, ed analitica poi, finalizzata infine alla redazione di un documento ad hoc particolarmente importante anche per i futuri sviluppo del settore, ovvero la "Carta delle Urgenze arqueo-architettoniche", che avrà formato GIS (come dettagliato meglio nella sezione dedicata).

Profili professionali, Mansioni e Team di lavoro:

Al fine di realizzare la presente attività, il Soggetto aggiudicatario della gara dovrà impiegare:



- n. 4 esperti del settore che dovranno portare a termine le attività previste in n. 4 settimane (per complessive 80 ore cad. a 30,00 € h.). Pertanto l'azione dovrà prevedere un impegno intensivo, supportato anche da personale del luogo, messo a disposizione da ogni singolo Comune.

Output

L'azione dovrà produrre un report finale (documento di dettaglio sui percorsi, caratteristiche, tracciati, tappe, modalità di fruizione, problematiche accessibilità ecc.) e la Carta delle Urgenze archeo-architettoniche.

3. Piano di Marketing operativo (Rif. Azione 1.c)

Servizio di redazione di un Piano di marketing e comunicazione operativo, finalizzato a far conoscere e promuovere sui mercati l'iniziativa nel suo complesso ed i prodotti-servizi realizzati.

Partendo dai target individuati nell'azione 1.a di "Indagine sulla domanda - Analisi e Studio del Mercato di Riferimento" e dagli itinerari, il Piano dovrà servire a fornire specifiche indicazioni in merito alle modalità di comunicazione da adottare nella realizzazione degli strumenti promozionali ed informativi previsti dal progetto (di cui si tratterà diffusamente nelle seguenti azioni del presente documento): dai materiali cartacei, al website, alla app ecc.

Caratteristiche Tecniche e contenuti

Il piano di comunicazione tradurrà sul piano operativo gli obiettivi e le strategie utili ad interagire con gli utenti potenziali, fornendo le linee guida di riferimento per la realizzazione dei singoli interventi promozionali. Lo scopo sarà quello di "indirizzare" correttamente ed ottimizzare l'efficacia di tutte le attività di promozione che verranno realizzate. Il piano indicherà in che modo gli strumenti di marketing attivati dovranno puntare a sviluppare e promuovere una percezione, una immagine e un posizionamento positivo del prodotto turistico "Magna Via Francigena" al fine di attirare maggiori flussi turistici sul territorio, destagionalizzare la domanda, soddisfare le aspettative dei fruitori. Sarà necessario sviluppare un'immagine coordinata delle attività e dei servizi legati al prodotto "Magna Via", ideare e diffondere un brand, incidere sul comportamento degli utenti finali ai quali ci si rivolge (turisti/visitatori), agendo sul momento attivo della vacanza e cercando di influenzare il fattore motivazionale che porta il soggetto destinatario del messaggio alla scelta della meta; trasmettere una immagine coordinata e integrata dei percorsi in questione (unicità dell'esperienza proposta e dei suoi contenuti, straordinarietà delle risorse turistiche, ambientali-naturalistiche, enogastronomiche, ecc. del territorio in questione, qualità del progetto elaborato e dei servizi di ricettività della filiera locale) in modo tale da incentivare i flussi turistici a preferire l'offerta turistico-culturale rappresentata dalla di "Magna Via Francigena".

Professionalità previste

Soggetto specializzato nel settore del marketing territoriale (es. un'agenzia di comunicazione o degli esperti con esperienza diretta nell'ambito in questione).



Output

n. 1 Documento – Piano di marketing e Comunicazione.

LOTTO 1BIS – ELABORAZIONE CARTOGRAFIA GIS

1. Elaborazione cartografica GIS/SIT (Azione 3.a)

Il servizio prevede l'elaborazione dei dati censiti nella Misura 1 attraverso software GIS (possibilmente ArcGIS ESRI), al fine di realizzare un SIT della "Magna Via Francigena" e delle tratte complementari censite, integrando dati cartografici geo referenziati (attraverso rilevamenti GPS in loco) ed informazioni turistico-culturali, naturalistiche, ricettive, ecc.

Caratteristiche Tecniche e contenuti

Il fornitore dovrà impiegare il database creato ed implementato nel corso delle altre attività progettuali (rif. Misura 1) al fine di realizzare una mappatura cartografica della "Magna Via Francigena" e della rete storica delle tratte, in modo da rendere disponibile per la pubblica fruizione non soltanto le tracce GPS dei percorsi, ma anche le altre informazioni censite nel corso della campagna di indagine: dalle aree protette ai centri storici dei borghi dell'area, dalle parrocchie e chiese rurali ai monasteri immersi nel contado, dai resti dei siti archeologici sparsi tra le campagne a quelli di fortificazioni e castelli arabi e medievali, ecc. Il sistema dovrà permettere l'approfondimento tematico di ogni bene con specifiche schede di dettaglio, corredate da documentazione fotografica, coordinate GPS e qualsiasi altra informazione utile disponibile.

Lungo le tratte e nei dintorni si dovranno individuare e segnalare dei waypoint rappresentati dalle strutture ricettive (alberghi diffusi, agriturismi e turismi rurali, B&B, campeggi, ecc.), dai luoghi di "ristoro" (ristoranti, agriturismi, turismi rurali, aziende produttrici che offrono degustazioni, prodotti tipici a marchio registrato, ecc.) e dai prestatori di servizi (agenzie di transfer, aziende di noleggio di attrezzature trekking, walking, ecc.), ciascuno con la sua scheda informativa collegata, le foto, i contatti, ecc.

La mappa GIS dovrà essere "interrogabile" in tutti i suoi livelli, fornendo informazioni specifiche e di dettaglio anche sul paesaggio agrario antropizzato (terrazzamenti, distese di pascoli, campi coltivati, vigneti ecc.), integrando anche cartografie e sistemi già esistenti (si pensi ad esempio al Corine Land Cover - CLC).

All'interno del SIT dovrà essere inoltre disponibile un "livello di studio", un layer con informazioni scientifico-diagnostiche rilevate nel corso del censimento e relative al fattore di rischio per i beni di interesse storico archeologico religioso in abbandono o disuso lungo le tratte. Tale livello costituirà una vera e propria mappa specifica, convenzionalmente definita "Carta delle Urgenze archeo-architettoniche", con specifici approfondimenti di dettaglio su tutti i beni in pericolo. Essa rappresenterà non tanto uno strumento informativo-turistico, ma uno strumento di studio, programmazione e tutela per le amministrazioni locali e gli enti preposti.

Il sistema dovrà evidenziare anche le caratteristiche di accessibilità e percorribilità dei percorsi anche per i portatori di handicap motori, le caratteristiche delle strutture ricettive che possono garantire ricettività differenziata, ecc. (come da approfondimento sviluppato in fase di indagine).

Professionalità richiesta



Soggetto specializzato nella realizzazione di SIT, studi cartografici, sistemi territoriali, ecc. (es. un'agenzia specializzata o esperti di settore).

Output

n. 1 Cartografia GIS della Magna Via Francigena, predisposta per la visualizzazione fruizione sul Website di progetto, l'APP e gli info-kiosk (chiaramente con diversi gradi di approfondimento e dettaglio in relazione allo specifico strumento ed alla sua peculiare funzione).



LOTTO 2 – FORNITURA E POSA IN OPERA SEGNALETICA MAGNA VIA

1. Sentieristica - Segnaletica principale (Azione 2.a)

Il servizio prevede la Fornitura e Posa in opera di n. 4 tipologie di segnaletica principale.

Caratteristiche Tecniche

1) Tabella segnavia.

n. 80 tabelle segnavia in legno (preferibilmente in legno locale di larice, abete, castagno o ciliegio), realizzate secondo lo standard CAI, delle dimensioni di 55 x 15 x 3 cm, trattate con impregnante e verniciate, testo inciso (nero, in carattere Arial); ognuna con testo diverso, a forma di freccia (punta rossa e coda rossa-bianco-rossa) con indice puntato e in materiale legno, con incisioni e trattamenti pirografati e verniciati.

Tali tabelle verranno messe in opera lungo tutto il percorso della Magna Via (a inizio e fine dell'itinerario, agli incroci con altri itinerari segnalati e con strade), stimato in circa 160 km.

Contenuti: indicare la direzione della/e località di destinazione del sentiero e il tempo indicativo necessario ad un medio escursionista per raggiungerla/e a piedi.

2) Pali di Sostegno per tabelle segnavia.

n. 80 pali in legno per tabelle della lunghezza complessiva di mt 2,0, lunghezza fuori terra m. 1,60, compresa catramatura di protezione della parte infissa nel terreno, con sezione quadrata di dimensioni 10 x 10 cm., Compreso scavo, il rifianco necessario per la messa in opera. Compresa chiodatura per la messa in opera delle tabelle.

3) Tabelle quadro d'insieme

n. 14 tabelloni quadro d'insieme in legno, realizzati secondo lo standard CAI e composti da 2 tronchi a sezione quadrata con affiancati nella parte bassa altri due tronchi delle stesse dimensioni, infissi nel terreno per una profondità di cm 40, con rifianco di adeguate dimensioni; questi reggeranno la struttura a capanna per la protezione del Pannello, compresa catramatura delle parti di legno interrate, bullonature, staffe di ancoraggio, chiodatura e struttura in plexiglass trasparente per la protezione del pannello.

Le misure esterne massime del pannello sono di 140 x 110 cm. Il pannello va fissato su montanti del diametro di 10-12 cm a circa 90 cm da terra. Il tetto a protezione del pannello sporge di circa 30 cm.



Tali tabelle andranno posizionate nei principali luoghi d'accesso alle reti sentieristiche (una per ogni territorio comunale ricompreso nel progetto).

Contenuti: Il pannello è suddiviso in tre aree per contenere 1) una cartografia schematica della rete escursionistica e dei collegamenti stradali e infrastrutture esistenti; 2) elenco degli itinerari escursionistici accessibili dal luogo, numero dei sentieri, tempi di percorrenza; 3) note descrittive di carattere ambientale e storico riguardanti il territorio ed eventuali altre informazioni significative per la zona.

4) Tabelle località.

n. 30 tabelle segnavia in legno, realizzate secondo lo standard CAI (25 x 15 cm.), trattate con impregnante e verniciate, testo inciso; ognuna con testo diverso, con incisioni e trattamenti pirografati e verniciati.

Tali tabelle andranno collocate sullo stesso palo di sostegno delle tabelle segnavia, in basso, distanziate circa 5 cm dalla tabella segnavia inferiore. Dovranno essere posizionate agli incroci più significativi del un percorso (passi, forcelle, piccoli centri abitati) che trovino riscontro sulla cartografia e nelle mete indicate sulle tabelle segnavia.

Contenuti: il nome della località e la relativa quota (non aggiungere punti per l'abbreviazione di metri o per le migliaia).

5) Tabelle Tematiche

n. 30 tabelle tematiche in legno, realizzate secondo lo standard CAI (Misura 25 x 15 cm.), trattate con impregnante e verniciate, testo inciso; ognuna con testo diverso, con incisioni e trattamenti pirografati e verniciati.

Tali tabelle verranno collocate in punti strategici, all'inizio del sentiero o nei punti significativi di un itinerario escursionistico.

Contenuti: forniscono informazioni su eventuali sentieri tematici (proponendo un percorso a tema storia, natura, geologia, ecc. per invitare all'osservazione, per stimolare lo studio, la conoscenza, la tutela dei luoghi visitati) o sui servizi e le caratteristiche di accessibilità\fruibilità di un percorso (percorso adatto ai disabili, percorso per escursionisti esperti, percorso adatto bici e/o cavalli, ecc.).



2. Sentieristica - Segnaletica secondaria (Azione 2.b)

Il servizio prevede la Fornitura e Posa in opera di n. 1 tipologia di segnaletica orizzontale o intermedia (o secondaria).

Caratteristiche Tecniche

Picchetto segnavia

n. 320 picchetti segnavia in legno, realizzati secondo lo standard CAI (diametro di 6- 8 cm e altezza di 100-120 cm), trattati con impregnante e verniciati a tutto tondo nella parte superiore con il segnavia semplice biancorosso oppure a bandiera.

Tali picchetti vanno posizionati (interrato per circa 30-40 cm e trattato con catramina) uno ogni 0,5 km, sui complessivi 160 km della "Magna Via", lungo sentieri che attraversano terreni aperti o pascoli privi di elementi naturali di riferimento sui quali apporre i segnavia e dove possa risultare difficile l'orientamento.

3. Pannellistica didattico-informativa (Azione 2.c)

Il servizio prevede la Fornitura e Posa in opera di pannellistica didattico-informativa.

Caratteristiche Tecniche

Pannelli didattico-informativi

n. 30 pannelli in alluminio da 3mm. (anima in polietilene e due lamine bianche di alluminio) di medio formato (70x50) con funzione didattico-informativa.

Tali pannelli andranno posizionati in prossimità di punti panoramici di grande suggestione, ruderi o monumenti, formazioni naturali e geologiche di interesse.

Contenuti: informazioni ed approfondimenti tematici sulle principali emergenze naturalistiche, geologiche e storiche che si incontrano durante il percorso.



LOTTO 3 – FORNITURE ITC E SERVIZI MULTIMEDIALI

1. Infokiosk Multimediali (rif. Azione 3.c)

Il servizio prevede la Fornitura e l'installazione di n. 14 Info-Kiosk Multimediali della Magna Via.

Caratteristiche Tecniche

n. 14 Info-kiosk multimediali (realizzati con materiali ecocompatibili) dotati di content providing e Display Multitouch 22", grafica UV personalizzata fotorealistica, QRCode per integrazione con dispositivi mobili per il download dei contenuti multimediali e/o per il download di APP.

Funzioni: fornire informazioni (scaricabili su dispositivi portatili, PDA, I-pod ecc.) relative al percorso integrato della "Magna Via Francigena", la localizzazione delle tappe e dei siti di interesse (con georeferenziazione), la ricettività, la ristorazione, i servizi aggiuntivi disponibili sul territorio ecc.

Servizio di posa in opera

Si prevede l'installazione all'interno degli Uffici del Pellegrino (presso ciascun Comune ricompreso nel percorso) e start-up degli apparati tecnologici. Garantire l'accessibilità anche ai portatori di handicap (secondo specifici standard di altezza\dimensioni dell'attrezzatura e del suo posizionamento).

2. App dei Pellegrini Francigeni (rif. Azione 3.d)

L'azione prevede la creazione di una App multiplatforma (ideazione, sviluppo per tutte le piattaforme, realizzazione grafica, studio dell'interfaccia, ecc.).

Contenuti e Struttura

Servizio di Ideazione, progettazione e sviluppo di una applicazione da distribuire attraverso website o app-stores on line, fruibile attraverso dispositivi portatili (smartphone, palmari, I-pad, tablets, I-phone ecc.) al fine di aiutare il turista\pellegrino nella visita del territorio della Magna Via e migliorare la qualità ed il livello della sua fruizione. Contenuti: mappa cartografica del territorio con indicazioni geo referenziate sui percorsi e la propria posizione in real time; le tappe, i principali siti di rilevanza turistica (naturalistica, archeologica, storico, architettonica e culturale, ecc.), i punti di informazione, le aree ristoro, ma anche numeri utili e notizie di utilità relative all'offerta turistica locale (ristoranti, campeggi, agriturismi, musei, luoghi dell'artigianato, degli acquisti, della gastronomia, dello spettacolo, ecc.).

Il software dovrà permettere la consultazione in più lingue.

La App, nel corso delle varie fasi del progetto, dovrà essere costantemente implementata, stabilizzata (bug fixing) ed aggiornata nei contenuti.

Caratteristiche tecniche

In merito alle caratteristiche tecniche della App, si precisa che non sono state indicate le specifiche a cui fare riferimento, dal momento che la stazione appaltante si riserva di valutare il dettaglio che verrà proposto in sede di gara. Tuttavia l'interfaccia grafica del software dovrà possedere elementi originali di forte impatto visivo e, dal punto di vista della funzionalità, dovrà essere in grado di rendere fruibili i contenuti precedentemente descritti. In particolare verranno garantite alcune caratteristiche tecniche fondamentali quali:

- adattabilità multiplatforma (iOS, Android, Blackberry, Symbian e HTML5)
- distribuzione su App Store, Google Play, Windows Phone Store sul website istituzionale ecc.
- interfaccia intuitiva, user-friendly, e graficamente accattivante
- fruibilità multilingua (italiano e inglese minimo)
- widgets per offerte e servizi aggiuntivi

Professionalità richiesta

Agenzia specializzata in sviluppo, programmazione e comunicazione-informatica.



3. Il Portale delle Vie - Website "Magna Via Francigena" (rif. Azione 7.a)

L'azione prevede la creazione di un portale dedicato (ideazione, sviluppo, realizzazione grafica, studio dell'interfaccia, ecc.).

Contenuti e Struttura

Il Portale delle Vie dovrà contenere e rendere direttamente fruibili, in diverse lingue (minimo italiano, spagnolo, inglese), numerose informazioni utili a turisti e visitatori, ma anche agli operatori del settore turistico: innanzitutto una sezione dedicata ai percorsi ed agli itinerari integrati ideati, con il loro posizionamento GPS e con schede di approfondimento su specifiche eventuali risorse circuitate (caratteristiche dei siti culturali e naturalistici, livello di accessibilità, orari di apertura e chiusura di parchi e musei lungo la tratta ecc.).

Particolarmente importante sarà anche l'indicazione delle modalità di fruizione dei suddetti itinerari ed i servizi resi disponibili attraverso il progetto (soprattutto quelli riservati a disabili, ma anche quelli sportivi quali MBK ecc.), con i loro costi ed eventuali strumenti e tempi di booking.

Una ulteriore sezione dovrà invece illustrare e descrivere le altre risorse presenti in generale su tutto il territorio locale, i servizi di uso comune disponibili nel comprensorio (ristorazione, aziende agricole e produttive lungo i percorsi, noleggio attrezzature, ecc.), la capacità di accoglienza e ricettività dei comuni, ma anche le attività e gli eventi in programma, nonché tutto ciò che contribuisce alla costituzione dell'offerta turistica culturale dell'area.

L'azione prevede che il portale, nel corso delle varie fasi del progetto, venga costantemente implementato con contenuti aggiornati ed informazioni in tempo reale sull'offerta turistica di settore proposta.

Caratteristiche tecniche

In merito alle caratteristiche tecniche del sito, si precisa che non sono state indicate le specifiche a cui fare riferimento, dal momento che la stazione appaltante si riserva di valutare il dettaglio che verrà proposto in sede di gara. Tuttavia l'organizzazione e strutturazione del portale dovrà possedere caratteri di originalità e dovrà essere in grado di rendere fruibili i contenuti precedentemente descritti, impiegando alcuni strumenti-tecnologie così come definiti a seguire:

- ottimizzazione del sito per la visualizzazione su dispositivi portatili
- creazione forum interattivo per gli utenti (rilevazione customer satisfaction)
- attivazione di un servizio di area download con contenuti informativi multimediali ottimizzati per dispositivi portatili

Professionalità richiesta

Agenzia specializzata in sviluppo, programmazione e comunicazione-informatica.

4. Web Marketing (rif. Azione 7.b)

L'azione prevede l'ideazione e la realizzazione di attività informative e pubblicitarie basata sulla comunicazione web (nuovi media, ITC, ecc.), in maniera da sposare la massima innovazione ed efficacia, ottimizzando al contempo i costi d'esercizio.

Caratteristiche tecniche e contenuti

Il progetto "Magna Via Francigena" prevede una campagna di marketing telematico a basso costo basata soprattutto sul cosiddetto viral marketing e sui social media (es. my space, face book, tweeter, blog e forum di settore, ecc.), nonché sull'inserimento di banner e scambio di link con altri siti e portali tematici turistici e di promozione (ma anche website istituzionali dell'area, blog, forum specializzati, testate giornalistiche, notiziari, ecc.)

L'attività prevede il servizio di ideazione, realizzazione e gestione di n. 4 campagne marketing, distribuite temporalmente nel corso del progetto (con cadenza bimestrale) in maniera tale da attuare un continuo refresh sull'utenza e, qualora necessario, modificare in itinere alcuni elementi-scelte dimostratisi non particolarmente performanti.



La campagna di *Web Marketing* dovrà sostanziarsi di 3 tipologie di interventi di promozione:

- 1) **Viral marketing e Social Networking.** Per *viral marketing* sul web si intendono tutte quelle strategie di comunicazione che diffondono un messaggio pubblicitario in modo virale, di persona in persona, rapidamente: riuscire a far circolare articoli, immagini, filmati contenenti elementi accattivanti, divertenti o anche shockanti, che facciano riferimento all'offerta turistica del Distretto o includano un link al portale. La sua enorme potenzialità sta nella capacità esponenziale di diffusione attraverso un'idea originale. Soluzioni insolite, allegre, a basso costo rispetto all'impatto mediatico che produce. Il tutto sfruttando i numerosi strumenti di comunicazione e condivisione di documenti oggi presenti sul web. In questo si sostanzia appunto il *social networking*, nel riuscire a entrare nell'ingranaggio, mescolarsi ai gruppi e alle *web communities* al fine di studiarne le tendenze e comprenderne il linguaggio per poi promuovere il proprio prodotto: alimentando i social media (da *Facebook* a *Twitter*, da *Pinterest* a *Tumblr* e così via), postando sui blog e sui forum tematici, caricando video promozionali su *Youtube* o foto su *Pikasa* e *Flickr*, insomma diffondendo in rete il *topic* dell'offerta territoriale locale e facendo in modo che venga attenzionato e, di conseguenza, cliccato e commentato il più possibile.
- 2) **Mentioning.** Tecnica di *web marketing 2.0 push* che sfrutta appunto i social network e che consiste nella pubblicazione di messaggi di segnalazione sulle pagine di utenti dei social network. Attraverso alcune piattaforme online (come *SpeakAbout.it*) il committente entra in contatto con coloro (preferibilmente persone con molti contatti) che sono disposti a pubblicare le segnalazioni sulle proprie pagine social e attiva il processo di diffusione e promozione di attività, prodotti, servizi.
- 3) **Display advertising**, ovvero l'acquisizione di spazi (acquisto di *banners* e *buttons*, *pop-up* e *pop-under*, *rich media*, *interstitial* e *superstitialbanner*), ma anche l'inserimento dei propri link presso:
 - i principali portali informativi (testate giornalistiche, notiziari, website istituzionali ecc.)
 - i principali motori di ricerca e siti di prenotazione turistica (es. *Expedia*, *booking.com*, *Edreams*, *Trivago*, *lastminute.com* ecc.).
 - portali turistici tematici (ma anche blog, forum specializzati, siti di operatori, associazioni, organizzazioni che forniscono servizi specifici ecc.)

Professionalità richiesta

Agenzia o personale esperto specializzato in informatica\comunicazione e marketing dei nuovi media.



LOTTO 4 – BENI E ATTREZZATURE

1. Attrezzature per Trekking Someggiato (rif. Azione 3.e)

Caratteristiche Tecniche

Il lotto prevede la Fornitura di

- n. 10 basti speciali in legno per asini, con cinghie di sicurezza in cuoio e sottopancia di tipo americano, adatti per assicurare comodamente all'animale i disabili, ma anche per garantire una ulteriore sicurezza per i bambini.

2. Attrezzature per miglioramento accessibilità disabili motori (rif. Azione 3.f)

Caratteristiche Tecniche

Il lotto prevede la Fornitura di

- n. 2 joëlettes, ovvero carrozzine monoruota con sospensione e freno che permettono il trasporto di un disabile su qualsiasi terreno. Inventata da un alpinista francese, Joël Claudel, e via via perfezionata fino a essere oggi prodotta a livello industriale, la joëlette è una speciale carrozzella da fuori-strada ad una sola ruota, con sospensione e freno;
- n. 4 Carrix, ovvero imbragature speciali per agevolare il trasporto di carichi (zaini, vettovaglie, cibo, tende, ecc.) durante i percorsi su terreni impervi, alleggerendo le gambe e la schiena, soprattutto per chi non può effettuare sforzi eccessivi (disabili psichici, persone in riabilitazione, cardiopatici, anziani, ecc.).

Il Carrix è composto da un'imbragatura alla quale si aggancia un carretto. La struttura è interamente in alluminio di prima qualità e pesa appena 5.4 Kg.

3. Attrezzature per supporti didattico-informativi in braille (rif. Azione 3.g)

Caratteristiche Tecniche

Il lotto prevede la Fornitura di

- n. 1 Stampante braille modello "EmBraille" (o similare), capace di stampare nel formato a 6 punti o ad 8 punti su modulo continuo, carta braille foglio singolo (formato A4 21x30cm e Perkins 25x35cm), carta pc, carta sovradimensionata, etichette, cartoncini e altro. Dotazione di specifico Software di conversione (Tiger Software Suite, programma che incorpora facili funzioni da usare per la traduzione in braille ed è anche compatibile con Duxbury e altri software braille, permettendo addirittura di stampare in Braille da Microsoft Word con un solo comando).



4. Bacheche ed Espositori per Uffici del Pellegrino (rif. Azione 5.a)

Caratteristiche Tecniche

Il lotto prevede la Fornitura di

- n. 14 espositori\bacheche (in acrilico trasparente, due tasche formato A4 e separatore A5; Dimensioni: 116x25x30,5 cm) da collocare nei punti di informazione ed accoglienza.

I materiali brandizzati (tramite serigrafia o con stampa digitale) con il concept progettuale (i loghi della regione, la denominazione del progetto, i riferimenti al website, i contatti ecc.)

- n. 14 porta brochure multipli da tavolo (Multiple Pocket Leaflet Dispensers realizzati in materiale plastico trasparente, personalizzati in serigrafia o con stampa digitale, in formato A5) da utilizzare sempre per l'esposizione dei materiali all'interno della Statio (o eventualmente da poter distribuire agli altri soggetti che potrebbero aderire al progetto ed implementare così la rete per la diffusione-promozione dell'iniziativa).

I materiali vanno brandizzati (tramite serigrafia o con stampa digitale) con il concept progettuale (i loghi della regione, la denominazione del progetto, i riferimenti al website, i contatti ecc.)



LOTTO 5 - Eventi

1. Conferenza Stampa d'inaugurazione (rif. Azione 6.b.1 e 6.b.2)

Caratteristiche Tecniche

La presente azione prevede l'organizzazione e realizzazione di una conferenza stampa di presentazione del progetto "Magna Via Francigena" nel corso della quale verranno illustrati alla collettività ed alle istituzioni presenti le attività di censimento compiute e il tracciato degli itinerari ideati, con la promozione della nuova proposta turistico-culturale-religiosa da presentare sui mercati. Lo scopo sarà dunque quello di portare a conoscenza dei media e della popolazione locale l'iniziativa intrapresa dal partenariato di progetto, nonché le potenzialità ed occasioni di sviluppo economico per il territorio locale, determinate dalla commercializzazione del nuovo prodotto turistico (agli itinerari ed ai pacchetti integrati).

All'incontro dovranno essere invitati gli amministratori degli enti locali coinvolti nell'iniziativa, ma anche tutti gli altri operatori di settore e stakeholders che hanno contribuito alla costituzione della rete o che ne vogliano far parte in prospettiva.

L'evento dovrà svolgersi presso una location di adeguato prestigio ed interesse, da individuare e concordare tra i membri del partenariato e sancirà l'inaugurazione (riapertura) ufficiale della tratta Palermo-Agrigento della Magna Via Francigena.

Costi tecnici previsti

L'azione prevede le spese per il servizio di organizzazione e gestione della conferenza stampa: affitto e allestimento dei locali, nonché tutto quanto necessario per garantire un'efficiente realizzazione dell'attività.

Risorse Umane professionali impiegate

Per la predisposizione del servizio di accoglienza per la conferenza si dovrà fare ricorso alla prestazione di:

- n. 2 hostess professionali (requisito minimo un anno di esperienza nel settore) per complessive n. 4 ore cadauna

Professionalità richiesta

Agenzia specializzata in comunicazione ed organizzazione eventi o un esperto del settore.

2. Realizzazione Eventi Culturali di promozione (rif. Azione 6.d.3)

L'azione prevede il Servizio di organizzazione-realizzazione di n. 6 eventi\iniziative di animazione culturale presso alcune delle principali tappe del percorso della "Magna Via Francigena", ivi comprese le spese per allestimento e preparazione della location (service audio-luci, addobbi e scenografie, SIAE, ecc.) e quelle per cachet artisti (attori o musicisti o altro), esperti e personaggi di spicco della cultura che presenzieranno \ si esibiranno nel corso del singolo evento.

Tipologia di Attività e Gruppi Target

L'azione dovrà prevedere l'ideazione, realizzazione e gestione di una serie di iniziative culturali-promozionali di diverso genere, di grande richiamo e che possano ritagliarsi notevole evidenza da parte dei media e attirino il



pubblico locale ed i turisti. Alle singole manifestazioni, in aggiunta ai partner di progetto ed agli altri soggetti aderenti all'iniziativa, saranno invitate le principali cariche istituzionali dell'area di riferimento, ma anche operatori del settore culturale (soprintendenze, fondazioni ed istituti di cultura, associazioni ecc.) e turistico (tour operators, agenzie di viaggio, ecc.), sia pubblici che privati, in modo da promuovere e diffondere la conoscenza del percorso e delle azioni portate a termine dal progetto, in un'ottica di integrazione del circuito stesso con le politiche di sviluppo del territorio e con l'offerta territoriale complessiva.

In particolare le tipologie di eventi da realizzare saranno legate al patrimonio culturale locale afferente ai Cammini Francigeni:

- mostre estemporanee (di pittura, fotografia, documenti, abiti e oggetti d'epoca, ecc.) con soggetti o tematiche afferenti ai cammini francigeni ed al periodo di riferimento;
- rievocazioni e dimostrazioni sulle antiche tradizioni, le tecniche artigianali e produttive, gli antichi mestieri dell'epoca ecc. ;
- iniziative documentaristiche, incontri\conferenze a tema, presentazioni di libri, reading letterari o drammatizzazioni su sto storie, leggende, tradizioni dei Cammini, dei Pellegrini, della vita dell'epoca.

Localizzazione, calendarizzazione e durata

Gli eventi\attività dovranno svolgersi nel corso dei 6 mesi del progetto, successivi alla fase propedeutica di ricerca e censimento, in contemporanea all'attivazione di percorsi. Ogni mese verrà realizzato un solo evento, in maniera da non concentrare tutte le attività nei periodi di alta stagione ma favorire un trend stagionalizzante, attirando i potenziali visitatori anche in periodi turisticamente "secondari" e arricchendo l'offerta culturale destinata alla popolazione locale.

Ogni attività potrà avere una durata variabile in relazione alla tipologia di evento (es. una giornata per incontri\conferenze a tema, presentazioni di libri, reading letterari o drammatizzazioni, rievocazioni, ecc.; da 7 a 28 giorni per una mostra estemporanea ecc.).

Professionalità richiesta

Agenzia specializzata in comunicazione ed organizzazione eventi.



LOTTO 6 – Prodotti Grafici

1. Integrazione Pannellistica con QR Code (rif. Azione 2.d.1 e 2.d.2)

La presente azione prevede di integrare i sistemi di pannellistica informativa, sentieristica ecc. realizzati dal progetto con informazioni e dati criptati in QR Code. Chiaramente il QRCode costituirà soltanto una chiave di accesso, un.

Caratteristiche del servizio e quantitativi

Il soggetto aggiudicatario dovrà garantire:

- Servizio di codifica dati e creazione dei QRCode, collegati al website o ad appositi link indicati dalla stazione appaltante
- stampa di n. 430 etichette adesive QRCode (per 80 segnavia, 320 picchetti, 30 pannelli didattico-informativi) da apporre successivamente sulla suddetta pannellistica

Costi Risorse Umane professionali richieste

- Agenzia grafica\informatica specializzata o esperto in grafica\informatica per la creazione e codifica dei QRCode
- Servizio di stampa di n. 430 etichette.

2. La Guida del Pellegrino (rif. Azione 7.c.1 e 7.c.2)

Contenuti e Struttura

La presente azione prevede l'ideazione grafica e la stampa di una pubblicazione informativa-promozionale (guida) cartacea dell'offerta turistico culturale rappresentata dal progetto "Magna via Francigena". Il booklet informativo dovrà spiccare per completezza di informazioni e praticità di utilizzo dato il suo formato tascabile, dovrà puntare alla descrizione del percorso e degli itinerari, delle risorse che essi mettono a sistema, delle modalità di fruizione e dei servizi aggiuntivi disponibili per l'utenza, dei canali e riferimenti a cui rivolgersi per ottenere informazioni. Il tutto, evidentemente, finalizzato alla promozione turistica del territorio coinvolto nel progetto, allo scopo di attrarre il turista, stimolarne la curiosità e l'interesse per l'offerta culturale-religiosa locale ed i servizi dedicati. La completezza delle informazioni fornite (si tratterà comunque di un prodotto di ben 60 pagine) farà da contraltare alla comodità di fruizione (determinata dal formato A5 e dalla grammatura media che ne riduce notevolmente il peso) di uno strumento che avrà una grande diffusione per l'utilizzo pratico per agevolare la visita del territorio e della tratta, ma che al contempo, vista le sue caratteristiche, fungerà da vero e proprio mini-catalogo dell'offerta turistica locale.

Tutto il materiale, com'è logico, verrà realizzato in diverse lingue: italiano, spagnolo (per il mercato sudamericano), inglese (per tutti gli altri mercati canonici).

Prima della stampa il booklet dovrà essere sottoposto all'approvazione da parte della stazione appaltante che ne verificherà contenuti, estetica e caratteristiche in rispondenza a quanto determinato progetto.

Caratteristiche e quantitativi

Il soggetto aggiudicatario dovrà garantire la stampa del booklet rispettando le seguenti indicazioni:

- Formato chiuso A5 - Rilegatura con punto metallico;
- fogli: 60 pagine con stampa fronteretro;
- stampa in quadricromia su Carta patinata opaca - Grammatura 150 gr
- tiratura: 2.000 (duemila) copie complessive

Costi Risorse Umane professionali richieste

- Agenzia grafica specializzata o esperto in grafica e comunicazione, per la progettazione del layout e l'organizzazione dei contenuti (ideazione grafica, inserimento immagini, inserimento testi). La durata della prestazione sarà di complessive 50 ore.
- Servizio di stampa di N. 2.000 copie.



3. La Mappa del Pellegrino (rif. Azione 7.d.1 e 7.d.2)

Contenuti e Struttura

L'azione prevede il servizio di ideazione grafica (su base cartografica), elaborazione testi\didascalie e stampa di una Mappa del Pellegrino, strumento tascabile e pratico (viste le dimensioni) destinato a tutti le categorie di turisti, utile alla promozione e fruizione dei percorsi della Magna Via Francigena e di eventuali itinerari ad essa collegati. Scopo sarà quello di comunicare visivamente il territorio e le risorse integrate e circuitate lungo la Via dei Pellegrini, fornendo indicazioni anche sui servizi disponibili, eventuali pacchetti complementari, informazioni di utilità comune per il turista ecc. La mappa presenterà pertanto una caratterizzazione principalmente grafica, di facile lettura e con una chiara legenda, che rappresenti (alla scala adeguata) il riferimento territoriale dell'area interessata dall'intervento progettuale, evidenziandone i percorsi in base alle proprie specifiche caratteristiche. Il materiale tuttavia non dovrà configurarsi come una semplice mappa, ma saranno presenti anche dati quali i riferimenti ed i contatti (numeri utili, website ecc.) a cui rivolgersi per fruire degli itinerari e dei servizi complementari, pernottare e visitare i territori, ottenere informazioni e supporto logistico, ecc.

Dovranno essere segnalate con particolare evidenza le tappe dei percorsi, i principali siti di rilevanza turistica (naturalistica, archeologica, storico, architettonica e culturale, ecc.) presenti nell'area, anche se non direttamente inclusi negli itinerari, in maniera da fornire un servizio di informazione completo e valorizzare tutto il territorio locale. Infine la mappa conterrà, al fine di agevolare i turisti, anche le notizie di utilità pratica relative all'offerta locale nel suo complesso (ristoranti, aziende agricole, campeggi, agriturismi, musei, luoghi dell'artigianato, degli acquisti, della gastronomia, dello spettacolo, ecc.).

Il materiale andrà realizzato con didascalie in diverse lingue (italiano, inglese, ecc.).

Prima della stampa la mappa dovrà essere sottoposta all'approvazione da parte della stazione appaltante che ne verificherà contenuti, estetica e caratteristiche in rispondenza a quanto determinato progetto.

Caratteristiche e quantitativi

Il soggetto aggiudicatario dovrà garantire la stampa della mappa rispettando le seguenti indicazioni:

- Formato aperto A2 - Con piegatura orizzontale e verticale;
- fogli: foglio unico con stampa fronteretro;
- stampa in quadricromia su Carta patinata opaca – Grammatatura 180 gr
- tiratura: 5.000 (cinquemila) copie complessive

Costi Risorse Umane professionali richieste

- Agenzia grafica specializzata o esperto in grafica e comunicazione, per la progettazione del layout e l'organizzazione dei contenuti (ideazione grafica, inserimento immagini, inserimento testi). La durata della prestazione sarà di complessive 20 ore.
- Servizio di stampa di N. 5.000 copie.



LOTTO 7 - PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

1. Creazione pacchetti turistici tematici integrati (rif. Azione 6.a)

La presente azione prevede l'integrazione dei percorsi e delle risorse territoriali con l'offerta di ricettività e ristorazione dell'area (anch'essa già censita precedentemente) al fine di creare dei pacchetti in grado di rendere "commerciale" l'offerta turistico-culturale del territorio.

Caratteristiche e contenuti del servizio

Il servizio si sostanzierà nell'ideazione, progettazione e definizione da un punto di vista operativo (combinazioni vettori, itinerari, strutture ricettive, servizi aggiuntivi preposti ecc.) dei prodotti turistici completi, che verranno in seguito promossi nell'ambito delle attività di marketing previste dalle successive misure progettuali.

Sulla scorta delle informazioni ricavate dal censimento e dalle altre azioni poste in essere dal progetto, dovranno essere create delle offerte di più giorni, da proporre a T.O., agenzie di viaggio ed altri operatori del settore (alcuni dei quali già aderenti all'iniziativa per mezzo di preaccordi e lettere d'intenti disposte in allegato al presente documento progettuale), integrando i contenuti culturali della Magna Via Francigena e le altre risorse che il comprensorio può offrire (dal patrimonio storico-artistico di palazzi storici, castelli, musei, biblioteche, archivi ecc., a quello archeologico, alle bellezze naturalistiche e paesaggistiche di parchi e riserve, per finire con la componente enogastronomica e produttiva delle produzioni tipiche locali e dell'agroalimentare di qualità, ma anche eventi e sagre, feste tradizionali e qualsiasi altra attrazione di interesse turistico) con la filiera della ricettività e della ristorazione (il progetto vanta numerosi con alcune tra le più interessanti realtà locali del settore).

L'attività di creazione dei pacchetti verrà chiaramente orientata a specifiche categorie di fruitori (identificati nel dettaglio dallo studio di settore affidato nell'ambito del lotto 1, tendenzialmente afferenti perlopiù ai segmenti culturale, natura, trekking e sentierismo, religioso, ecc.).

Professionalità richieste

Agenzia di viaggi – tour operator o n. 2 esperti in marketing e valorizzazione turistica delle risorse territoriali (ricettive, culturali, naturalistiche, enogastronomiche, ecc.) per un periodo di 2 settimane.

Output

Il frutto di tale lavoro sarà costituito da un ventaglio di pacchetti (diversificati appunto per tipologia di struttura ricettiva, durata, servizi aggiuntivi previsti, ecc.), un prodotto unitario sotto il marchio del progetto ma ricco di contenuti diversificati, interessanti e attraenti per i target di riferimento: le offerte verranno redatte in forma di scheda pacchetto contenente tutti i dati della proposta, la descrizione analitica delle sue caratteristiche corredata da foto (delle strutture, dei siti, ecc. in relazione al segmento a cui fanno riferimento), informazioni, riferimenti e quanto altro sia necessario, in maniera da renderlo immediatamente vendibile.

2. Partecipazione a Fiera di settore (rif. Azione 6.c.1, 6.c.2, 6.c.3 e 6.c.4)

L'Internazionalizzazione ha lo scopo di veicolare il progetto e l'offerta turistico-religiosa del territorio entrando in contatto con istituzioni e buyer nazionali ed esteri, in modo da stabilire contatti e convenzioni, aprire nuovi canali e prospettive per gli operatori coinvolti e, più in generale, per il territorio e le sue risorse.

La presente azione punta pertanto a presentare il prodotto turistico della "Magna Via Francigena" presso gli specifici mercati di riferimento e presso gli operatori specializzati quali tour operator e similari (senza dimenticare comunque il contatto con l'opinione pubblica e gli opinion makers).

Per portare a termine l'attività di promo-commercializzazione dell'offerta progettuale, sarà necessaria l'azione di n. 2 figure manageriali appartenenti al partenariato di progetto, magari con esperienza nel settore degli incontri con operatori, buyers, tour operator ed attori del settore al fine di condurre le trattative, addivenire alla stipula di contatti e convenzioni, creare partenariati e stringere collaborazioni.

Caratteristiche e contenuti del servizio

La presente azione prevede che il Soggetto Aggiudicatario organizzi e gestisca la partecipazione ad una fiera di settore ITB Berlin per n. 2 pax.



Al fine di partecipare alla fiera, il Soggetto Aggiudicatario dovrà sostenere degli specifici servizi relativi a:

- Partecipazione all'evento e Ingressi e Pacchetto\ingressi area Buyer e\o Workshop ITB Berlin. Accredito per n. 2 pax
- Transfer. Viaggio aereo a/r per Berlino (D) per n. 2 risorse umane
- Alloggio in hotel 3 stelle presso Berlino (D) per n. 2 risorse umane
- Vitto giornaliero (2 pasti - pranzo e cena) per n. 3 giorni in ristoranti\bistrot di media categoria presso Berlino (D) per n. 2 risorse umane

Professionalità richieste

Agenzia di viaggi – tour operator o n. 2 esperti in marketing e valorizzazione turistica delle risorse territoriali (ricettive, culturali, naturalistiche, enogastronomiche, ecc.) per un periodo di 2 settimane.



3. LUOGO DI ESECUZIONE DEI SERVIZI

I servizi, di cui al presente appalto verranno eseguiti nel comprensorio progettuale ed ove necessario in altre zone dell'Italia o nei Paesi europei ed extra-europei.

LOTTO 1 - STUDI

Azione	Tipologia di spesa	Descrizione	Ore/Uomo per risorsa umana	Nr. Unità	Costo unit.\h. per le risorse umane	Costo Complessivo (iva inclusa)
1.a	Studio di Settore	N. 1 Studio di settore\ricerca di mercato Attività di studio ed analisi dei mercati turistici nazionale ed internazionale del settore di riferimento (turismo culturale e religioso, sentierismo, ma anche turismo trekking e natura, ecc.) al fine di individuare il preciso segmento di domanda che potenzialmente potrebbe essere interessato all'offerta turistico-culturale del progetto. Analisi approfondita della domanda e dei target di riferimento su cui puntare. L'azione produrrà un report finale (documento-studio di settore) e verrà portata a termine da esperti del settore (società di consulenza\esperto)		1	€ 500,00	€ 500,00
1.b	Risorse Umane	Attività di Censimento e messa in rete delle risorse L'azione conterà di diverse fasi: fase propedeutica di studio archivistico-documentale sulle possibili fonti storiche e bibliografiche; fase di ricognizione in situ, identificazione e tracciatura dei percorsi; analisi del contesto e dei beni presenti nel comprensorio (aree protette, centri storici, parrocchie e chiese rurali, siti archeologici, ecc.); individuazione degli elementi "funzionali" alla fruibilità dei percorsi (strutture ricettive, operatori e prestatori di servizi turistici, "punti ristoro", ecc.) Attività di ideazione degli itinerari: definizione delle singole tappe, percorsi di visita paralleli di approfondimento delle risorse culturali-naturalistiche dell'area, circuitazione di tutti i beni presenti nei singoli territori, integrazione tematica e funzionale delle risorse non soltanto culturali-naturalistiche, ma turistiche in senso lato. L'azione produrrà un report finale (documento di dettaglio sui percorsi, caratteristiche, tracciati, tappe, modalità di fruizione, problematiche accessibilità ecc.) e la Carta delle Urgenze archeo-architettoniche. L'azione verrà portata a termine da n. 4 esperti (n. 80 ore cad. a 30,00 € h.)	80	4	€ 30,00	€ 9.600,00
1.c	Studio di Settore	Piano di Marketing Operativo Attività di ideazione di un piano di marketing (dovrà tradurre sul piano operativo obiettivi e strategie in relazione ai target e fornire le linee guida per realizzare i singoli interventi promozionali). L'azione produrrà un documento programmatico (simile ad un disciplinare) e verrà portata a termine da un soggetto\struttura specializzata (es. agenzia di comunicazione o esperto di settore).		1	€ 500,00	€ 500,00
TOTALE Lotto 1						€ 10.600,00

LOTTO 1BIS - ELABORAZIONE CARTOGRAFIA GIS

Azione	Tipologia di spesa	Descrizione	Ore/Uomo per risorsa umana	Nr. Unità	Costo unit.\h. per le risorse umane	Costo Complessivo (iva inclusa)
3.a	Prodotti\Servizi Multimediali	Elaborazione Cartografia GIS\SIT Servizio di elaborazione cartografica dei dati censiti nella Misura 1 attraverso software GIS (possibilmente ArcGIS ESRI), al fine di realizzare un SIT della "Magna Via Francigena" e delle tratte complementari censite, integrando dati cartografici geo referenziati (attraverso rilevamenti GPS in loco) ed informazioni turistico-culturali, naturalistiche, ricettive, ecc.		1	€ 9.000,00	€ 9.000,00
TOTALE Lotto 1 bis						€ 9.000,00

LOTTO 2 - FORNITURA E POSA IN OPERA SEGNALETICA MAGNA VIA

Azione	Tipologia di spesa	Descrizione	Ore/Uomo per risorsa umana	Nr. Unità	Costo unit. \h. per le risorse umane	Costo Complessivo (iva inclusa)
2.a.1	Forniture Beni	<p>Tabelle Segnavia.</p> <p>Fornitura in opera di n. 80 tabelle segnavia in legno, realizzate secondo lo standard CAI, delle dimensioni di 55 x 15 x 3 cm, trattate con impregnante e verniciate, testo inciso; ognuna con testo diverso, a forma di freccia con indice puntato e in materiale legno, con incisioni e trattamenti pirografati e verniciati.</p>		80	€ 80,00	€ 6.400,00
2.a.2	Forniture Beni	<p>Pali di Sostegno.</p> <p>Fornitura in opera di n. 80 pali in legno per tabelle della lunghezza complessiva di mt 2,0, lunghezza fuori terra m. 1,60, compresa catramatura di protezione della parte infissa nel terreno, con sezione quadrata di dimensioni 10 x 10 cm., Compreso scavo, il rifianco necessario per la messa in opera. Compresa chiodatura per la messa in opera delle tabelle euro.</p>		80	€ 35,00	€ 2.800,00
2.a.3	Forniture Beni	<p>Tabelle quadro d'insieme.</p> <p>Fornitura in opera di tabelloni quadro d'insieme in legno, realizzati secondo lo standard CAI e composti da 2 tronchi a sezione quadrata con affiancati nella parte bassa altri due tronchi delle stesse dimensioni, infissi nel terreno per una profondità di cm 40, con rifianco di adeguate dimensioni; questi reggeranno la struttura a capanna per la protezione del Pannello, compresa catramatura delle parti di legno interrate, bullonature, staffe di ancoraggio, chiodatura e struttura in plexiglass trasparente per la protezione del pannello.</p>		14	€ 1.260,25	€ 17.643,50
2.a.4	Forniture Beni	<p>Tabelle Località.</p> <p>Fornitura di n. 30 tabelle segnavia in legno, realizzate secondo lo standard CAI, trattate con impregnante e verniciate, testo inciso; ognuna con testo diverso, con incisioni e trattamenti pirografati e verniciati.</p>		30	€ 80,00	€ 2.400,00
2.a.5	Forniture Beni	<p>Tabelle Tematiche.</p> <p>Fornitura di n. 30 tabelle tematiche in legno (forniscono informazioni su eventuali sentieri tematici o sui servizi e le caratteristiche di accessibilità \fruibilità di un percorso), realizzate secondo lo standard CAI (Misura 25 x 15 cm.), trattate con impregnante e verniciate, testo inciso; ognuna con testo diverso, con incisioni e trattamenti pirografati e verniciati.</p>		30	€ 80,00	€ 2.400,00
2.b	Forniture Beni	<p>Picchetti segnavia.</p> <p>Fornitura di n. 320 picchetti segnavia in legno, realizzati secondo lo standard CAI, trattati con impregnante e verniciati a tutto tondo nella parte superiore con il segnavia semplice biancorosso oppure a bandiera.</p>		320	€ 16,00	€ 5.120,00
2.c	Servizi stampa, promozione, visibilità	<p>Pannelli didattico-informativi</p> <p>Fornitura di n. 30 pannelli in alluminio da 3mm. (anima in polietilene e due lamine bianche di alluminio) di medio formato (70x50) con funzione didattico-informativa, ricchi di informazioni ed approfondimenti tematici sulle principali emergenze naturalistiche, geologiche e storiche che si incontrano durante il percorso.</p>		30	€ 150,00	€ 4.500,00
TOTALE Lotto 2						€ 41.263,50

LOTTO 3 – FORNITURE ITC E SERVIZI MULTIMEDIALI

Azione	Tipologia di spesa	Descrizione	Ore/Uomo per risorsa umana	Nr. Unità	Costo unit.\h. per le risorse umane	Costo Complessivo (iva inclusa)
3.c	Forniture Multimediali	Info-Kiosk Multimediali della Magna Via Fornitura n. 14 Info-kiosk multimediali dotati di content providing e Display Multitouch 22" (inclusa installazione all'interno delle strutture deputate e start-up degli apparati tecnologici). Funzioni: fornire informazioni (scaricabili su dispositivi portatili, PDA, I-pod ecc.) relative al percorso integrato della "Magna Via Francigena", la localizzazione delle tappe e dei siti di interesse (con georeferenziazione), la ricettività, la ristorazione, i servizi aggiuntivi disponibili sul territorio ecc.		14	€ 1.470,00	€ 20.580,00
3.d	Prodotti\Servizi Multimediali	App dei Pellegrini Francigeni Ideazione, progettazione e sviluppo di una applicazione da distribuire attraverso website o app-stores on line, fruibile attraverso dispositivi portatili (smartphone, palmari, I-pad, tablets, I-phone ecc.) al fine di aiutare il turista\pellegrino nella visita del territorio della Magna Via e migliorare la qualità ed il livello della sua fruizione. La App dovrà fornire una mappa cartografica del territorio con indicazioni geo referenziate sui percorsi e la propria posizione in real time; le tappe, i principali siti di rilevanza turistica (naturalistica, archeologica, storico, architettonica e culturale, ecc.), i punti di informazione, le aree ristoro, ma anche numeri utili e notizie di utilità relative all'offerta turistica locale (pernottamento, ristorazione, eventi, shopping ecc.). Il software permetterà la consultazione in più lingue.		1	€ 8.000,00	€ 8.000,00
7.a	Servizi multimediali, promozione, visibilità	Website Il Portale delle Vie Attività di ideazione, realizzazione e sviluppo del website "Magna Via Francigena", ottimizzato per la fruizione su dispositivi mobili (palmari, tablet, ecc.). Dovrà contenere: una sezione dedicata ai percorsi ed agli itinerari integrati ideati, con il loro posizionamento GPS e con schede di approfondimento su specifiche eventuali risorse circuitate (caratteristiche dei siti culturali e naturalistici, livello di accessibilità, orari di apertura e chiusura di parchi e musei lungo la tratta ecc.); l'indicazione delle modalità di fruizione dei suddetti itinerari ed i servizi resi disponibili attraverso il progetto (soprattutto quelli riservati a disabili, ma anche quelli sportivi quali MBK ecc.), con i loro costi ed eventuali strumenti e tempi di booking; una sezione sulle altre risorse presenti in generale su tutto il territorio locale ed i servizi turistici (ristorazione, aziende agricole e produttive lungo i percorsi, noleggio attrezzature, ecc.). Il website sarà fruibile in diverse lingue: minimo italiano, spagnolo, inglese.		1	€ 5.000,00	€ 5.000,00
7.b	Servizi internet	Web Marketing Attivazione Campagna di promozione web marketing: inserimento e scambio link su portali tematici turistici e di promozione (ma anche testate giornalistiche, notiziari, ecc.), pubblicità e viral marketing sui social media (es. my space, face book, tweeter, blog e forum di settore, ecc.). L'attività prevede di realizzare n. 4 campagne marketing nel corso del progetto (con cadenza bimestrale).		4	€ 1.250,00	€ 5.000,00
TOTALE Lotto 3						€ 38.580,00

LOTTO 5 - EVENTI

Azione	Tipologia di spesa	Descrizione	Ore/Uomo per risorsa umana	Nr. Unità	Costo unit.\h. per le risorse umane	Costo Complessivo (iva inclusa)
6.b.1	Servizi stampa, promozione, visibilità	Conferenza Stampa - Servizio Organizzazione Servizio organizzazione e gestione conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa-progetto e apertura della Magna via Francigena a completamento dei lavori. La presente azione verrà realizzata da un'agenzia specializzata in comunicazione o da un esperto del settore.		1	€ 500,00	€ 500,00
6.b.2	Risorse Umane	Conferenza Stampa - Personale accoglienza Personale servizio di accoglienza: n. 2 hostess professionali •Mansioni: ricevere i partecipanti, fornire informazioni e distribuire brochures •Inquadramento: 4 ore giornaliero per un giorno a fronte di un corrispettivo di € 18,32 h onnicomprensive	4	2	€ 18,32	€ 146,56
6.d.3	Lavori a corpo	Eventi Culturali di promozione "Magna Via Francigena" – Realizzazione Servizio di realizzazione e gestione di n. 6 eventi culturali-promozionali di grande richiamo. La voce di costo prevede un budget di € 3.500,00 (importo a corpo) per la realizzazione del singolo evento (n. 6 eventi complessivi), ivi comprese le spese per allestimento e preparazione della location (service audio-luci, addobbi e scenografie, SIAE, ecc.) e quelle per cachet artisti (attori o musicisti o altro), esperti e personaggi di spicco della cultura che presenzieranno \ si esibiranno nel corso della manifestazione.		6	€ 3.500,00	€ 21.000,00
TOTALE Lotto 5						€ 21.646,56

LOTTO 4 - BENI E ATTREZZATURE

Azione	Tipologia di spesa	Descrizione	Ore/Uomo per risorsa umana	Nr. Unità	Costo unit.\h. per le risorse umane	Costo Complessivo (iva inclusa)
3.e	Beni/forniture	Attrezzature per trekking someggiato per disabili e bambini • Fornitura di n. 10 basti speciali in legno, con cinghie di sicurezza in cuoio e sottopancia di tipo americano, adatti per assicurare comodamente all'animale i disabili, ma anche per garantire una ulteriore sicurezza per i bambini.		10	€ 300,00	€ 3.000,00
3.f.1	Beni/forniture	Attrezzature per miglioramento accessibilità disabili motori - Jolette Forniture di n. 2 joëlettes, ovvero carrozzine monoruota con sospensione e freno che permettono il trasporto di un disabile su qualsiasi terreno.		2	€ 2.700,00	€ 5.400,00
3.f.2	Beni/forniture	Attrezzature per miglioramento accessibilità disabili motori - Carrix • Fornitura di n. 4 Carrix, ovvero imbragature speciali per agevolare il trasporto di carichi (zaini, vettovaglie, cibo, tende, ecc.) durante i percorsi su terreni impervi, alleggerendo le gambe e la schiena, soprattutto per chi non può effettuare sforzi eccessivi (disabili psichici, persone in riabilitazione, cardiopatici, anziani, ecc.).		4	€ 669,00	€ 2.676,00
3.f	Beni/forniture	Attrezzature per Supporti didattico-informativi in braille • Fornitura di n. 1 Stampante braille modello "EmBraille" (o similare), capace di stampare nel formato a 6 punti o ad 8 punti su modulo continuo, carta braille foglio singolo (formato A4 21x30cm e Perkins 25x35cm), carta pc, carta sovradimensionata, etichette, cartoncini e altro. Dotazione di specifico Software di conversione (Tiger Software Suite).		1	€ 1.778,42	€ 1.778,42
5.a.1	Beni/forniture	Bacheche "Stationis Peregrinorum" Acquisto di n. 14 espositori\bacheche (in acrilico trasparente, due tasche formato A4 e separatore A5; Dimensioni: 116x25x30,5 cm) da collocare nei punti di informazione ed accoglienza.		14	€ 52,50	€ 735,00
5.a.2	Beni/forniture	Dispensers "Stationis Peregrinorum" Acquisto di n. 14 porta brochure multipli da tavolo (Multiple Pocket Leaflet Dispensers realizzati in materiale plastico trasparente, personalizzati in serigrafia o con stampa digitale, in formato A5) da utilizzare sempre per l'esposizione dei materiali all'interno della Statio (o eventualmente da poter distribuire agli altri soggetti che potrebbero aderire al progetto ed implementare così la rete per la diffusione-promozione dell'iniziativa).		14	€ 25,50	€ 357,00
TOTALE Lotto 4						€ 13.946,42

LOTTO 6 – PRODOTTI GRAFICI

Azione	Tipologia di spesa	Descrizione	Ore/Uomo per risorsa umana	Nr. Unità	Costo unit.\h. per le risorse umane	Costo Complessivo (iva inclusa)
2.d.1	Servizi stampa, promozione, visibilità	QRCode Codifica-elaborazione Servizio di codifica dati e creazione dei QRCode con appositi software		1	€ 200,00	€ 200,00
2.d.2	Servizi stampa, promozione, visibilità	QRCodes Stampa Servizio di Stampa n. 430 (per 80 segnavia, 320 picchetti, 30 pannelli didattico-informativi) etichette adesive QRCodes.		430	€ 2,80	€ 1.204,00
7.c.1	Risorse Umane	La Guida del Pellegrino - Ideazione Attività di redazione contenuti (collazione dati, elaborazione testi in italiano, inglese, spagnolo) e ideazione grafica (progettazione layout, inserimento immagini e testi) della Guida del Pellegrino (descrizione del percorso e degli itinerari, delle risorse che essi mettono a sistema, delle modalità di fruizione e dei servizi aggiuntivi disponibili per l'utenza, dei canali e riferimenti a cui rivolgersi per ottenere informazioni). Per la realizzazione di tale attività si prevede l'impiego di n. 1 esperto in grafica e comunicazione, per 50 h. a € 25,00 h.	50	1	€ 25,00	€ 1.250,00
7.c.2	Servizi stampa, promozione, visibilità	La Guida del Pellegrino - Stampa Servizio di Stampa a colori in quadricromia di n. 2000 guide, formato chiuso A5 a 60 pagine (Carta patinata opaca – Grammatatura 150 gr), rilegatura con punto metallico.		2000	€ 3,02	€ 6.040,00
7.d.1	Risorse Umane	La Mappa del Pellegrino - Ideazione Attività di elaborazione e ideazione di una mappa cartografica dell'area della Magna Via Francigena, contenente l'indicazione dei percorsi della Magna Via Francigena e di eventuali itinerari ad essa collegati, con particolare evidenza alle tappe ed ai principali siti di rilevanza turistica (naturalistica, archeologica, storico, architettonica e culturale, ecc.) presenti ma anche altre notizie di utilità relative all'offerta turistica locale (ristoranti, aziende agricole, campeggi, agriturismi, musei, luoghi dell'artigianato, degli acquisti, della gastronomia, dello spettacolo, ecc.). Per la realizzazione di tale attività si prevede l'impiego di un esperto in grafica e comunicazione per 20 h. a € 25,00 h.	20	1	€ 25,00	€ 500,00
7.d.2	Servizi stampa, promozione, visibilità	La Mappa del Pellegrino - Stampa Servizio di Stampa a colori in quadricromia di n. 5.000 Mappe, formato aperto A2, foglio unico con piegatura orizzontale e verticale (Carta patinata opaca – Grammatatura 180 gr).		5000	€ 0,71	€ 3.550,00
TOTALE Lotto 6						€ 11.340,00

LOTTO 7 – PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Azione	Tipologia di spesa	Descrizione	Ore/Uomo per risorsa umana	Nr. Unità	Costo unit.\h. per le risorse umane	Costo Complessivo (iva inclusa)
6.a	Risorse Umane	Creazione Pacchetti integrati Attività di creazione pacchetti integrati: offerte di più giorni comprendenti i percorsi della Magna Via Francigena, i contenuti culturali e naturalistici di cui il comprensorio permette di godere, sistemazioni\alloggi di riferimento presso strutture ricettive dell'area, eventuali servizi aggiuntivi (transfer, noleggio attrezzature, guide ecc.) La presente azione verrà condotta da n. 2 esperti in marketing e valorizzazione turistica delle risorse territoriali per un periodo di 2 settimane (€ 30 h. per 25 h. settimanali)	50	2	€ 30,00	€ 3.000,00
6.c.1	Beni e Servizi	Fiera "ITB Berlin" (Berlino) - Partecipazione Spese per la partecipazione all'evento e gli Ingressi Workshop per n. 2 persone.		2	€ 1.500,00	€ 3.000,00
6.c.2	Beni e Servizi	Fiera "ITB Berlin" (Berlino) - Transfer Pacchetto transfer Catania\Palermo (Sicilia) – Berlino (D). •Tipologia: Viaggio aereo\treno a/r per Berlino (D) per n. 2 risorse umane		2	€ 300,00	€ 600,00
6.c.3	Beni e Servizi	Fiera "ITB Berlin" (Berlino) - Alloggio Pacchetto alloggio Berlino (D). •Tipologia: alloggio n. 2 notti in hotel 3 stelle o similare presso Berlino (D) per n. 2 risorse umane	2	2	€ 75,00	€ 300,00
6.c.4	Beni e Servizi	Fiera "ITB Berlin" (Berlino) - Vitto Pacchetto vitto Berlino (D). •Tipologia: vitto giornaliero (2 pasti - pranzo e cena) per n. 3 giorni in ristoranti\bistrot di media categoria presso Berlino (D) per n. 2 risorse umane. Importo a corpo per singolo pasto pari a €30,00.	6	2	€ 30,00	€ 360,00
TOTALE Lotto 7						€ 7.260,00